

## SOUND OF .....

Wie klingt Ihr Unternehmen?

**Seminardauer:** 2 Tage

Trainer:

Andrea Latritsch-Karlbauer:

Trainerin für Haltung und authentische Kommunikation, Vortragsrednerin und Buchautorin  
<http://latritsch-karlbauer.com>

Klaus Karlbauer:

International renommierter Musiker, Komponist und Filmemacher, lehrt an Universitäten und Kunstakademien im In – und Ausland  
[www.karlbauer.com](http://www.karlbauer.com)

Andrea Latritsch-Karlbauer und Klaus Karlbauer haben bereits zahlreiche Chor-Führungs-Projekte in unterschiedlichen Umfeldern und Kontexten sehr erfolgreich realisiert.

Haben Sie schon einmal drüber nachgedacht, wie Ihr Führungsstil und Ihr Unternehmen als Musikstück von einem Chor interpretiert klingen würden? Wäre der Sound erfrischend abwechslungsreich, unverkennbar und repräsentativ für Ihren Unternehmensstil? Oder eher eintönig, wenig mitreißend und generell klanglos?

Führungskräfte können von Chören in punkto Führung Einiges lernen.

### **Ihr Weg zum stimmigen Unternehmenschor:**

Selbst für Musikinteressierte ist die Funktion der Chorleitung oft nicht ganz klar. Viele glauben sogar, dass ein Chor auch ohne Leitung koordiniert singen kann. Das ist ein Irrglaube! Denn dass Sänger überhaupt eine bestimmte Interpretation eines Stückes als Kollektiv stimmig vortragen können, ist ausschließlich das Resultat einer konstruktiven und kreativen Zusammenarbeit mit der Chorleitung. Das, was das Publikum während der Aufführung wahrnimmt und hört, ist nur die „Spitze des Eisberges“. Die Hauptarbeit geschieht davor.

Wie eine Unternehmensleitung gibt die Chorleitung die Vision, also den roten Faden vor. Es ist ihre eindeutige Aufgabe, das Ziel eines Konzertes zu beschreiben und dies jedem Chormitglied auch verständlich zu vermitteln. Grundlage ist dabei das Streben nach einer gelungenen

KOMMUNIKATION MIT DEM PUBLIKUM, sodass dieses mit Genuss die Intention und die Qualität des Dargebotenen nachvollziehen kann. Grundvoraussetzung dafür: Das volle Vertrauen der Sänger und Sängerinnen in die Chorleitung! Oder auf Unternehmen umgelegt, in das Management. Das gelingt nur durch ein vollkommen authentisches Auftreten der Führungskräfte. Doch diese als selbstverständlich vorausgesetzte Managementfähigkeit lässt sich nicht per Knopfdruck abrufen. Führungskräfte müssen gewisse Voraussetzungen erfüllen, um einen einheitlichen „Unternehmenssound“ vorgeben zu können.

### **Das bedeutet konkret:**

Die Ausgangs-Fragestellungen für diesen gemeinsamen kreativen Prozess lauten:

- 1) Welcher „Sound“ repräsentiert Ihr Unternehmen?
- 2) Wie klingt Ihre Abteilung heute, wenn aus all Ihren MitarbeiterInnen ein Chor gebildet wird? Und entspricht dieser Sound den Vorstellungen, die Sie von Ihrem Unternehmen, Ihrer Abteilung haben?

Ausgehend von der Frage „Wie klingt Ihr Unternehmen?“ werden im Rahmen dieses Workshops mit dem Chormodell, das Andrea Latritsch-Karlbauer für die klare Kommunikation im Führungskräftebereich entwickelt hat mittels Improvisation, Kommunikation, Körpereinsatz, Stimme und Humor klangliche Ereignisse produziert.

Unter der (An-)Leitung von Klaus Karlbauer wird das Soundmaterial der beiden Tage, das von allen am Workshop Beteiligten erschaffen wird, verknüpft und daraus ein originelles, repräsentatives Klangbild komponiert, das der Gruppe und dem Unternehmen entspricht.

Ziel ist es, ein klangliches Abbild Ihres Unternehmens und Ihrer Führungskräfte zu erarbeiten, das ihre Ziele und Werte nach innen und nach außen repräsentiert, in seinem Ergebnis überrascht, auf Vielfalt basiert und gängige Klischees meidet.

### **Die Resultate dieses Projektes:**

- ❖ Freudvolles Teambuilding aller Beteiligten Mitarbeiter
- ❖ Erhöhtes Selbstbewusstsein in Auftreten und Haltung
- ❖ Aufruf zu klarer Führung mit Motivation
- ❖ Schulung der Fähigkeit zur Improvisation - mit neuer Kreativität auf unerwartete Situationen zu reagieren.
- ❖ Stärkung der Gemeinschaft durch das hoch motivierend wirkende
- ❖ Chor-Projekt
- ❖ Noch mehr Identifikation mit den Unternehmenswerten und -zielen
- ❖ Stolz auf den gemeinsam erschaffenen einzigartigen „Unternehmens-Sound“
- ❖ Diese Gemeinschaftsarbeit wirkt nachhaltig und erzeugt exzellente Stimmung.

Alle erforderlichen Seminarunterlagen werden beigelegt.

Eine CD mit dem entstandenen Unternehmens-Sound geht dem Team nach dem Seminar zu.